

اِعْتِقَاد

لِلدِّرَاسَاتِ الْكَلَامِيَّةِ وَفَلَسَفَةِ الدِّينِ

مجلة فصلية مدكّمة، تهتم بالقضايا المعاصرة
في العقيدة وعلم الكلام وفلسفة الدين

www.barathacenter.com

دليل المؤلفين

Eitiqad.magazine@gmail.com



مركزُ برّاثا للدِّراساتِ والبحوثِ
بيروت - بغداد



شروط عامة:

- يجب أن يكون البحث جديداً في طرحه، ولم يسبق لأحد أن تناول الموضوع بالآلية نفسها ووصل إلى النتائج نفسها، وأن يتسم بالعمق والتحليل والنقد.
- يجب أن تكون لغة البحث خالية من الأخطاء اللغوية والطباعية، وأن تراعي في كتابتها علامات الترقيم.

مرحلة اختيار العنوان والتخطيط:

- يختار الكاتب عنواناً من لائحة الموضوعات المحددة في العدد.
- يرسل الكاتب مخططاً إجمالياً للبحث، في مدة لا تتجاوز أسبوع يومًا من تاريخ الاتفاق على العنوان.
- يراعي الكاتب في المخطط الأولي المحاور العامة المحددة في السياسة التحريرية للمجلة.
- يُحدّد مدير التحرير عدد الكلمات المطلوبة في ضوء ما يقتضيه المقال من سعة الموضوع أو ضيقه وفق الضرورات العلمية والمنهجية وبما يتوافق مع أهداف السياسة التحريرية للمجلة، لتقارب ٥٠٠٠ كلمة (+/- ١٠٠٠).

مرحلة الكتابة والتنفيذ:

- ينجز الكاتب بحثه في مدة زمنية لا تتجاوز شهر من تاريخ الموافقة على المخطط الإجمالي.

- يبادر الكاتب إلى إبلاغ مدير التحرير بالاعتذار مباشرة عن كتابة المقال عند تعذر الأمر عليه لأي سبب كان.
- يتواصل مدير التحرير مع الكاتب دورياً للاستفسار عن سير العمل في المقال.

مرحلة التقويم والتعديل :

- يخضع البحث للفحص ببرنامج (Plagiarism Check X) للتأكد من عدم تجاوز نسبة الاستلال النسبة المقررة (٢٥٪)، حيث أنه يجب ألا يكون المقال -بالنص أو المضمون- (أو أجزاء منه) سبق نشره أو مقدماً للنشر لجهة أخرى. ويجب ألا تتجاوز نسبة الاستلال ٢٥٪ من إجمالي كلمات المتن.
- يخضع البحث لملاحظات هيئة التحرير من حيث المنهج والمضمون والشكل.
- يرفع مدير التحرير الملاحظات الواردة من هيئة التحرير إلى الكاتب.
- يلتزم الكاتب بإدخال التعديلات المطلوبة في ضوء الملاحظات المرسله.
- يجري الكاتب التعديلات المطلوبة في مدة زمنية لا تتجاوز أسبوع.

الضوابط المنهجية والمضمونية:

- يراعي الكاتب الخطّ الفكري العام للمركز وضوابطه وسياساته العلميّة والمنشورة على الموقع الرسمي.
- يراعي الكاتب أن يكون المقال متّسماً بالأصالة والابتكار وصحة اللغة وجودة الأسلوب.
- يراعي الكاتب بساطة اللغة وعدم التقعّر وتعقيد المصطلحات بما لا يخلّ بالرصانة الأكاديمية، ويكتب المقال بلغة علمية واضحة وأسلوب سلس بعيد عن التعقيد والغموض.
- يستند الكاتب إلى المصادر العلمية النوعية والمراجع البحثية الموثوقة.

طريقة التوثيق:

- يُخرّج الكاتب المصادر في هامش الصفحة Footnote على الشكل التالي: اسم المؤلف وعائلته: العنوان، الجزء، الصفحة .. مثلاً: (محمد المرتضى: صناعة التوحش (التكفير والغرب)، ص ١٩). يتم ادراج المصادر بشكل آلي من خلال خاصية (Insert Footnote) في برنامج Word. مع مراعاة اتجاه النص من اليمين لليسار في الكتابة العربية، ومن اليسار لليمين في الهوامش باللغات غير العربية والفارسية.
- يعتمد لائحة مصادر ومراجع في آخر المقال تتضمن المعلومات التفصيلية على الشكل التالي: اسم المؤلف ثم عائلة المؤلف: اسم الكتاب كما هو مدوّن على الكتاب، اسم المحقق أو المحشّي...، الناشر، مكان النشر، رقم الطبعة، تاريخ الطباعة (ميلادي أو هجري)، ولا يستخدم خاصية (المرجعية - Reference). مثلاً: (محمد محمود مرتضى: صناعة التوحش (التكفير والغرب)، دار الولاء، بيروت، ط ١، ٢٠٢٠م).
- يكتب الآية القرآنية بالتشكيل والأقواس القرآنية، ويُخرّج الآيات القرآنية من المصحف الشريف، ويضعها في المتن بعد الآية مباشرة على الشكل التالي مثلاً: ﴿وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَى...﴾ [المائدة: ٢].
- يُخرّج الأحاديث في الهامش السفلي بإضافة الكتاب والباب ورقم الحديث، مثلاً: (محمد بن يعقوب الكليني: الكافي، ج ١، ص ٣٤، كتاب العقل والجهل، باب ثواب العالم والمتعلّم، ح ٣).
- يضع أسماء الاعلام بين قوسين دائريين، وأسماء الاعلام غير العرب باللغتين العربية والانجليزية في قوس واحد عند ذكرهم للمرة الأولى في البحث. مثلاً: (منصر الهذيلي)، (هنري كوربن - Henry Corbin) ... ويعرّف الاعلام في الهامش باختصار عند ذكرهم للمرة الأولى. (عند الحاجة لذلك).
- يراجع الكاتب (ويتبّت من) المعلومات التفصيلية للمصادر والمراجع الواردة في الهوامش وفي لائحة المصادر والمراجع.

التبويب والتقسيم:

- يُضمّن الكاتب الصفحة الأولى للبحث المعلومات التالية: عنوان البحث الأصلي والفرعي، اسم الكاتب، مع حاشية سفلية تتضمن التوصيف العلمي للكاتب (جنسيته، الدرجة العلمية أو الشهادة، جهة الانتساب).
- يقدم الكاتب ملخصًا للبحث باللغة العربية، بحيث لا تزيد كلماته عن (١٥٠) كلمة، في بداية المقال + كلمات مفتاحية من ٥ إلى ١٠ كلمات.
- اعتماد طريقة تقسيم المحاور إلى : أولاً، ثانيًا، ثالثًا إلخ، مع مراعاة التسلسل العلمي المنهجي وعدم القفز إلى استنتاجات على غير أساس.
- يستخدم خاصية (الأنماط - Styles) في برنامج الوورد في تسمية العناوين والأبواب.

التحرير:

- يكتب البحث بواسطة الحاسب الآلي ببرنامج (Microsoft Word) على أن:
- يستخدم الكاتب في بحثه باللغة العربية خط (Simplified Arabic) بحجم (١٤) في المتن، ونفس الخط بحجم (١٢) في الهامش.
- أما باللغة الإنجليزية فيستخدم خط (Time New Roman) بحجم (١٤) في المتن، وبحجم (١٢) في الهامش.
- يستخدم الباحث الأرقام بالرسم الهندي (١ - ٢ - ٣ - ٤ ...).

